



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Technostrobe s'est classée au 167^e rang du palmarès PROFIT 500 de 2016 !

PROFIT et Canadian Business ont dévoilé la 28^e liste annuelle des entreprises canadiennes ayant enregistré la croissance la plus rapide.

Coteau-du-Lac, 23 septembre 2016 – Canadian Business et PROFIT annonçait dernièrement que Technostrobe occupe le 167^e rang du 28^e palmarès annuel PROFIT 500, le classement final des entreprises canadiennes connaissant la croissance la plus rapide. Cela place Technostrobe au 21^e rang au Québec. Publié dans le numéro d'octobre de *Canadian Business* et en ligne sur le site PROFITguide.com, le palmarès PROFIT 500 regroupe les entreprises canadiennes classées en fonction de la croissance de leurs revenus sur une période de cinq ans.

Technostrobe s'est taillée une place au classement du palmarès PROFIT 500 de 2016 avec une croissance de revenus de 400 % sur une période de cinq ans.

« Ces entreprises se sont classées au palmarès PROFIT 500 en raison de leur pensée novatrice, de leur stratégie brillante et de leur audace, explique James Cowan, rédacteur en chef de Canadian Business et de PROFIT. Ces organisations ont démontré ce que les entrepreneurs canadiens peuvent réaliser, aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. »

« Technostrobe est honoré de figurer au classement de PROFIT 500, d'autant plus, que nous célébrons cette année notre 15^e anniversaire » explique Francis Lacombe, Vice-président de la compagnie. « Cette réalisation reflète le dévouement de notre équipe et sa détermination à lancer avec succès des systèmes de balisage lumineux innovants qui répondent aux besoins des clients de l'industrie au cours des cinq dernières années », ajoute-t-il.

« Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli depuis 15 ans, mais nous sommes encore plus enthousiastes par les idées et les projets qui rendront les 15 prochaines années exaltantes », conclut Francis Lacombe.

À propos de Technostrobe

Technostrobe fabrique des systèmes de balisage lumineux qui protègent les tours présentant un danger potentiel pour la navigation aérienne. Sa mission est d'offrir des solutions innovantes afin que ses clients bénéficient des technologies d'éclairage les plus efficaces et les plus fiables possible. Technostrobe travaille avec détermination afin de servir ses clients dans les domaines de la radiodiffusion, des communications sans fil et des parcs éoliens.

Toutes les solutions sont certifiées conformes avec les standards les plus élevés de l'aviation civile (FAA, Transports Canada, ICAO). Elles peuvent également être alimentées par un ensemble de batteries permettant une utilisation sans accès au réseau électrique. Visitez: www.technostrobe.com

À propos de PROFIT et du site PROFITguide.com

PROFIT : Votre guide pour réussir en affaires est la marque prééminente dans les médias au Canada, spécialisée dans les enjeux de gestion et les possibilités qui s'offrent aux petites et moyennes entreprises. Depuis maintenant 34 ans, les entrepreneurs canadiens appartenant aux secteurs économiques les plus divers restent fidèles à PROFIT. Ils savent qu'ils y trouveront l'information crédible, opportune et immédiatement utilisable qui les aidera à réussir en affaires et à obtenir la reconnaissance qu'ils méritent en tant que générateurs de changements positifs sur le plan économique et social. Consultez PROFIT en ligne et le site PROFITguide.com.

À propos de Canadian Business

Fondé en 1928, *Canadian Business* fait partie des publications d'affaires les plus anciennes, les plus reconnues et les plus vendues au Canada. Avec un lectorat de plus de 1,1 million de personnes, c'est le plus important média au pays pour les dirigeants et les gestionnaires d'affaires d'expérience. Il contribue au succès de l'élite des entreprises canadiennes en mettant l'accent sur les sujets les plus pertinents tels que le leadership, l'innovation, la stratégie d'affaires et les tactiques de gestion. Nous proposons des exemples concrets de réussites d'affaires, des analyses réfléchies et des témoignages intéressants, tout cela dans un format élégant avec des graphiques percutants et de belles photographies. *Canadian Business* – ce à quoi ressemble le leadership.

– 30 –

Source :

Francis Lacombe, Vice-président
(514) 303-7641 - Francis.lacombe@technostrobe.com - technostrobe.com